

**2027年度
育成支援プロジェクト
(感性価値編/機能的価値編)
公募要領**

募集期間：2026年7月23日(木)～2026年10月14日(水)正午
研究期間：2027年4月～2028年3月

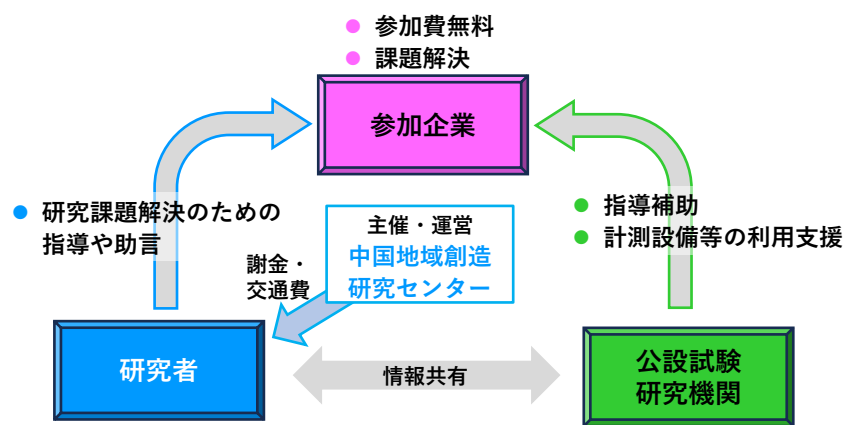
2026年7月

公益財団法人 中国地域創造研究センター

2027 年度「育成支援プロジェクト（感性価値編/機能的価値編）」公募要領

1. 目的と概要

本プロジェクトは、研究・開発において特定課題を持つ企業が、中国地域の大学・公設試験研究機関（以下「大学等」という）のスキル/ノウハウを有する研究者(以下、研究者)の支援・指導を仰ぎながら、これを解決する価値の育成支援活動を推進する。



活動体制のイメージ図

2. 対象者

大学等の研究者の支援・指導により、特定の課題を解決して事業化を推進したい中国地域 5 県の企業（中国 5 県に本社、生産拠点、研究拠点等を有するもの、個人事業主を含む）

3. 募集内容

(1). 募集テーマ

以下の 2 種類のテーマを募集します。

テーマ名称	内 容
育成支援プロジェクト (感性価値編)	感性/人間工学領域の研究者の支援・指導により、感覚的で曖昧な領域の計測・分析を可能にして、より付加価値の高い商品やサービスを実現する。
育成支援プロジェクト (機能的価値編)	工学・環境・農業・土木・食品・IT などの領域において、研究者の支援・指導で特定課題を解決して、事業化を実現する。

(2). 支援期間

2027 年 4 月から 2028 年 3 月まで

(3). 支援内容等

本プロジェクトで支援する内容や参加企業が実施/負担する費用等を以下に記載します。
(個別検討会)

- ・ 採択されたテーマに関して、参加企業と研究者の個別検討会を開催します。

- 参加企業は、研究者より支援・指導を仰ぎながら、研究・開発における自社の特定課題を解決する活動を実施します。
- ・ 個別検討会は年間 10 回まで開催可能です。
- ・ 個別検討会には当センターの職員やコーディネータも参加し、伴走しながら助言や進捗管理を行います。

(費用等)

- ・ 支援・指導をして頂く研究者への謝金・交通費*を、当センターからお支払いします。
* 謝金は 5,000 円/30 分 (税込み) (30 分単位に切り上げ)かつ 1 人 1 日最大 2 万円まで。
当センターが研究者へ支払う謝金・交通費の年間総額の上限額は、1 テーマあたり 20 万円 (税込み) です。超過分は企業様のご負担となります。
- ・ 企業様の個別検討会への参加費は無料ですが、交通費等は自己負担となります。

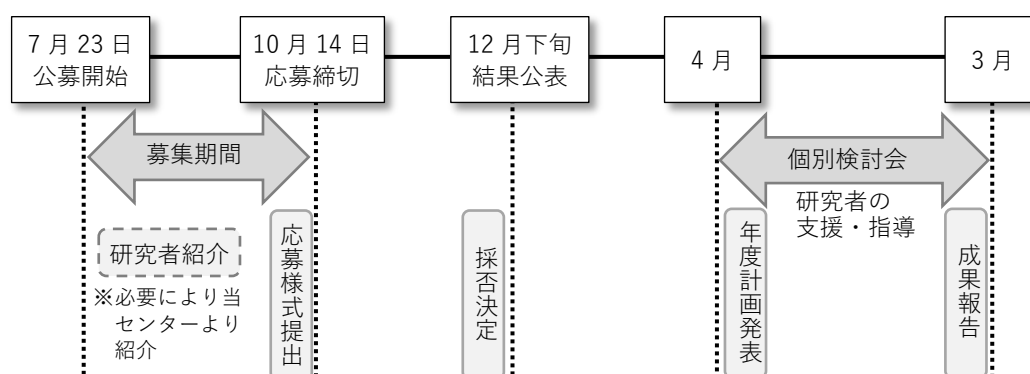
(4). 継続応募について

採択されたテーマの継続応募は 2 回 (2 年目) まで可能です。また、別テーマであれば同一企業の連続応募が可能です。

4. 応募方法

(1). プロジェクトの流れ

募集からプロジェクト実施までの流れを以下に示す。



プロジェクトの流れの概略

(2). 募集期間

2026 年 7 月 23 日 (木) ～2026 年 10 月 14 日 (水) 正午

(3). 提出書類

2027 年度「育成支援プロジェクト（感性価値編/機能的価値編）」応募様式

(4). 提出方法

応募様式の電子データを事務局へメール送信

(5). 提出先

テーマ種別	事務局提出先 e-mail	問合せ電話番号
育成支援プロジェクト（感性価値編）	situsiki@crirc.jp	(代表) 082-245-7900
育成支援プロジェクト（機能的価値編）	zdkikaku@crirc.jp	

5. 選考

(1). 選考方法

当センターに設置した学識経験者等で構成する研究・事業化推進委員会において、審査・選定します。

(2). 評価項目

以下の項目について評価します。

評価項目	概 要
課題の明確性	・ 現状とあるべき姿が整理されているか ・ 課題は明確か
研究活動の適切性	・ 解決方法および取り組み内容は明確か ・ 役割分担/社内協力体制は適切か
今後の発展性	・ 課題解決後の事業化ビジョンや知見活用のイメージは明確か ・ 製品・サービスへの新たな付加価値創出は期待できるか

(3). 採択結果公表

2026 年 12 月下旬目途に結果を公表します。

6. その他

応募時に支援・指導をしていただく研究者が未定の場合、企業様より課題のヒアリングをおこない、当センターの産学官ネットワークを活用して、テーマに適した研究者を紹介します。その後に応募様式を研究者と打合せの上、作成・提出してください。

なお、応募締切までに適した研究者をご紹介できない場合は、お断りすることがありますので、お早めにご相談ください。

以 上